

10 mai 2018

L'heure est venue pour Brampton. Contribuez à faire avancer nos priorités de croissance.

BRAMPTON, ON – La ville de Brampton fait appel aux candidats aux élections provinciales afin qu'ils soutiennent l'avancement des principales priorités de la Ville liées à la croissance : les infrastructures, l'éducation et l'innovation, les soins de santé et la gouvernance régionale.

Dans le cadre de sa stratégie de plaidoyer, la Ville offre des précisions sur les [principales priorités](#) qui sont essentielles pour soulager les pressions actuelles et répondre aux demandes futures.

Principales priorités

1. Infrastructures :

- Pour répondre à la croissance sans précédent des transports en commun, la Ville a besoin d'un apport continu de capitaux, en particulier pour des autobus supplémentaires, de nouvelles technologies pour assurer en tout temps la sécurité et l'efficacité et de nouvelles installations d'entreposage pour l'entretien d'un parc de véhicules toujours croissant.
- Pour assurer un développement urbain plus vert et plus écologique, Brampton a besoin d'investissements provinciaux pour le projet Riverwalk afin de concevoir un système de protection contre les inondations novateur dans la zone du ruisseau Etobicoke au centre-ville de Brampton.

2. Éducation, excellence et innovation

Un soutien continu pour le campus universitaire du centre-ville de Brampton, y compris l'augmentation du nombre d'étudiants.

3. Partenariats en matière de santé

Un investissement immédiat afin de répondre au volume de patients actuel à l'hôpital municipal de Brampton, accélérer la réalisation des plans des phases additionnelles du Centre Memorial de Peel et un troisième hôpital à Brampton.

4. Gouvernance régionale

Pour s'assurer que la population de Brampton est adéquatement et justement représentée, la Ville doit s'assurer que tous les conseillers ainsi que le maire de Brampton siègent au Conseil de la Région de Peel.

Nous encourageons les résidents de Brampton à prendre leur communauté en considération et à défendre les questions qui nous affectent. Tout résident qui publie de l'information concernant ces priorités sur les médias sociaux devrait utiliser le hashtag *#timeforbrampton*.

Citations

« Bien qu'il se passe de nombreuses choses excitantes à Brampton, comme une nouvelle université et le réaménagement de notre centre-ville, je suis très inquiète concernant le financement des soins de santé dans notre ville. Brampton croît très rapidement et, malheureusement, cette croissance rapide de la population est un facteur important des manquements dans nos services de soins de santé. Nous avons besoin d'un financement accéléré de la part du gouvernement de l'Ontario pour maintenir et gérer le système de santé de Brampton. »

- Linda Jeffrey, mairesse

« Maintenir l'équilibre entre la croissance de Brampton, une ville jeune et en plein essor, et les attentes du public demeure une priorité pour la Ville. Nous continuerons de travailler avec tous les paliers de gouvernement pour mettre de l'avant les initiatives qui auront un impact économique à long terme, créeront des emplois et soutiendront la fierté et la qualité de vie de nos résidents.

- Harry Schlange, directeur général

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
905-874-3654 | natalie.stogdill@brampton.ca